

卷末資料

平成 22 年度
全国中小企業団体中央会補助事業
中小企業組合等活路開拓調査事業

アンケート集計報告

Rドロップス 試飲アンケート

この試作品は中小企業活路開拓事業(全国中小企業団体中央会)の助成をうけて作製した製品です。

びんは洗浄して繰り返し使用する、環境に配慮したリユースびんを使用しています。

1. あなたの属性をお聞きします。(一つだけ をつけてください)

(1) 性別 男性・女性

(2) 世代 10歳未満・10代・20代・30代・40代・50代・60代・70代以上

2. 環境対応に関してうかがいます。(一つだけ をつけてください)

1) 廃棄物対策で「3R」を知っていますか。

知っている 知らない

2) このびんに表示(刻印)されているR(アール)マークを知っていますか。

知っている 知らない

3) リユースびんは、繰り返しして使用しますので廃棄物(ゴミ)の削減に有効であることを知っていますか。

知っている はじめて知った

4) リユースびんは、繰り返しして使用しますので、びんの原料の節約(省資源)や製造エネルギーの節約(省エネルギー)になり、地球温暖化の原因となるCO₂の発生抑制につながることを知っていますか。

知っている はじめて知った

5) リユースびんは、使いきり(ワンウェイ)容器より重いなど難点がありますが、リユース製品を購入したいと思いますか。

買いたい 少しは買いたい なんともいえない あまり買いたくない 買いたくない

お手数ですが裏面にもアンケートがあります。よろしくお願いします。

3. 製品（サイダー）についてうかがいます。（一つだけ をつけてください）

1) びんの外観イメージはどう思いますか。

カッコよい まあまあよい あまりよくない カッコ悪い

2) びんの形状はどう思いますか

持ちやすい まあまあ あまり持ちやすすくない 持ちにくい

3) 商品のラベル（または印刷）が、あった方が良いですか。

無くてよい どちらでも良い あった方がよい

4) びんの中身（220ml）の容量はどう思いますか。

少なすぎる やや少ない ちょうどよい やや多い 多すぎる

5) この製品は王冠を使用していますので、栓（せん）抜きが必要ですが、どうお考えになりますか。

問題ない めんどく 飲めない（栓抜きがない） なんともいえ
ない

6) このびんはリユースですので、繰り返し使用しますが、使用する回数が多くなるとびんに擦（す）り「きず」がつきます。それに関して、どうお考えですか。

（製品の品質には問題はありません。）

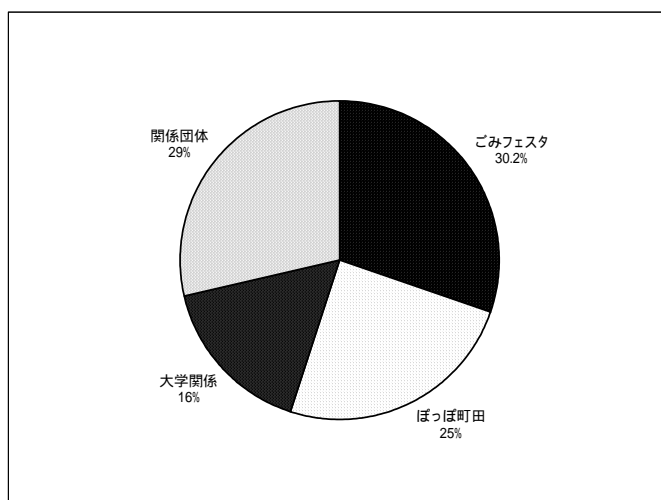
問題ない 気になるが環境に良いならかまわない
汚れていそうで嫌だ 購入しにくい

7) 上記以外に、このびん（Rドロップス）について、お気づきになったご意見、ご感想等をお聞かせください。

ご意見、ご感想

ありがとうございました。

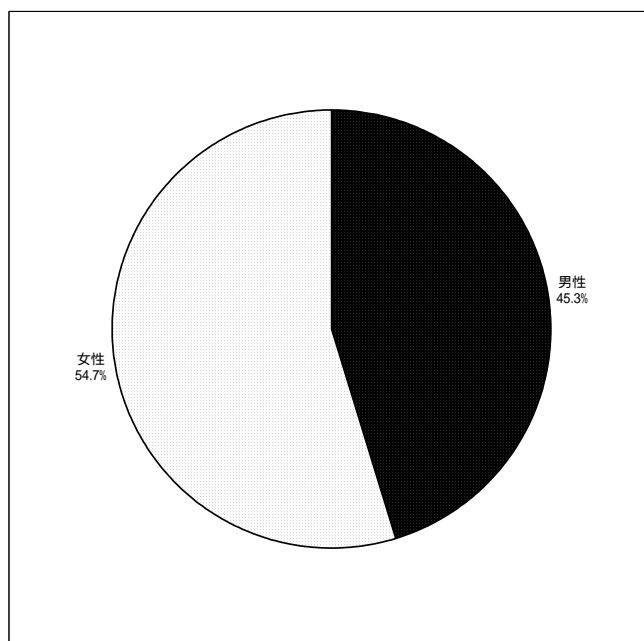
アンケート場所



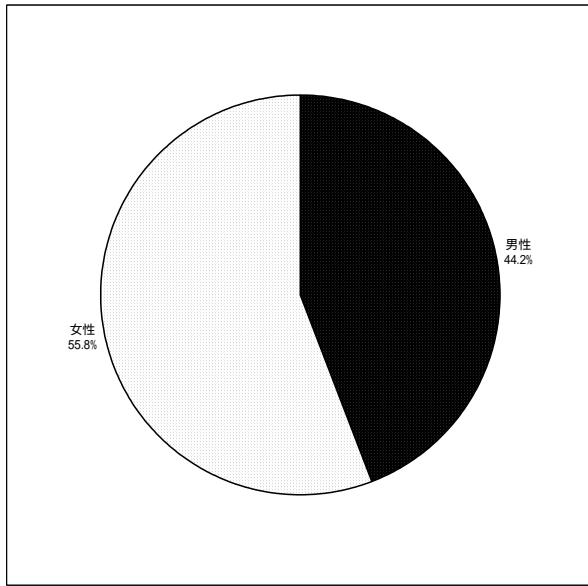
場所	度数	%
ごみフェスタ	208	30.2
ぼっぼ町田	170	24.7
大学関係	113	16.4
関係団体	197	28.6
合計	688	100.0

1. あなたの属性をお聞きます。

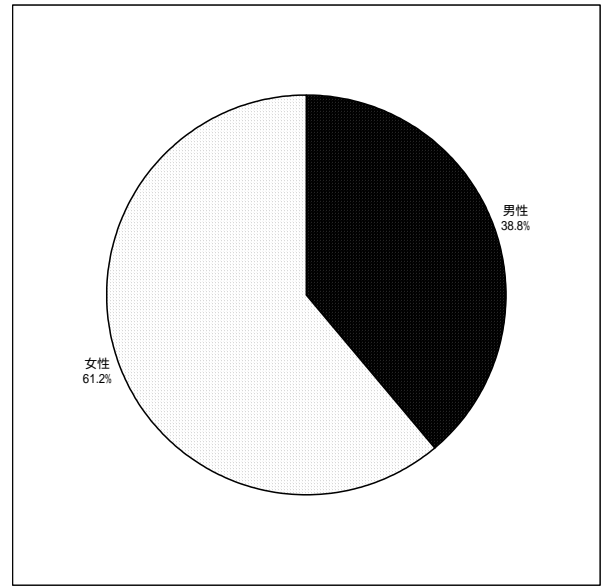
(1) 性別



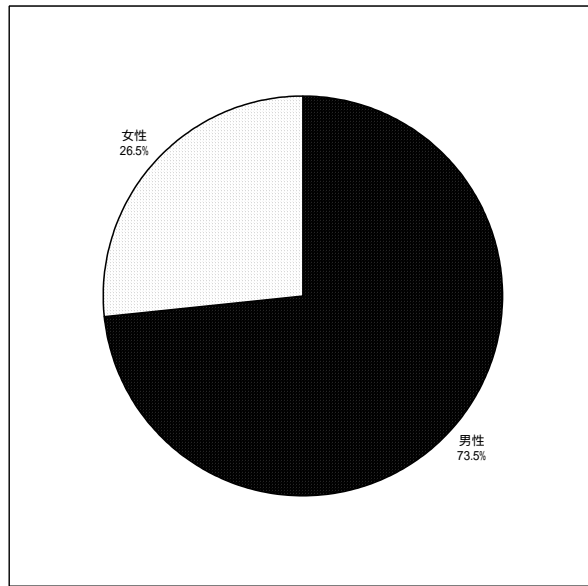
全体	度数	%
男性	311	45.3
女性	376	54.7
合計	687	100.0



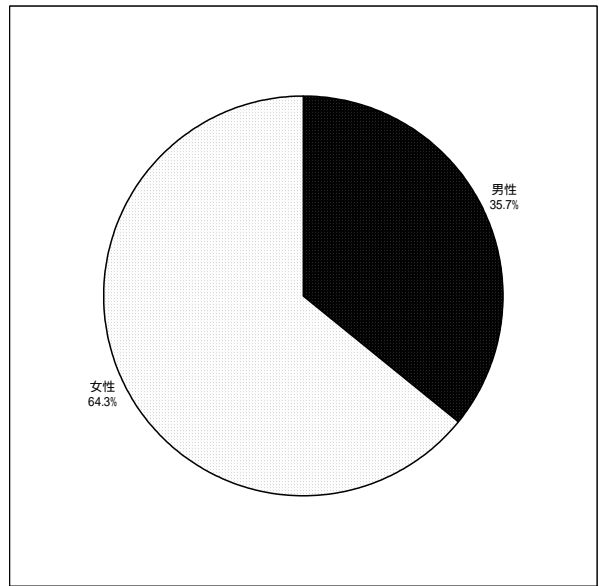
ごみフェスタ	度数	%
男性	92	44.2
女性	116	55.8
合計	208	100.0



ぼっぼ町田	度数	%
男性	66	38.8
女性	104	61.2
合計	170	100.0

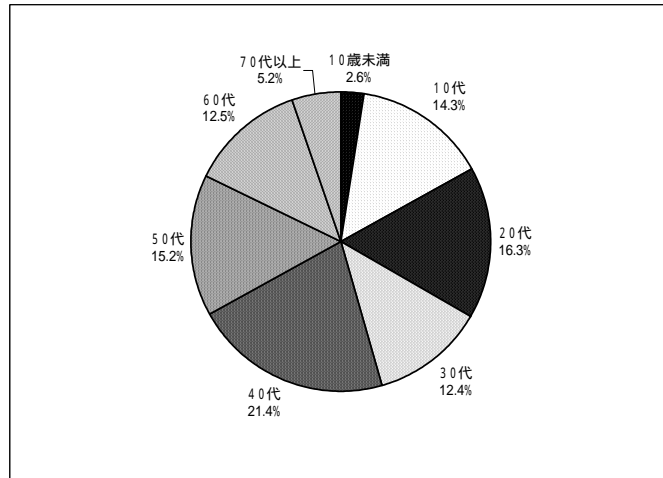


大学関係	度数	%
男性	83	73.5
女性	30	26.5
合計	113	100.0

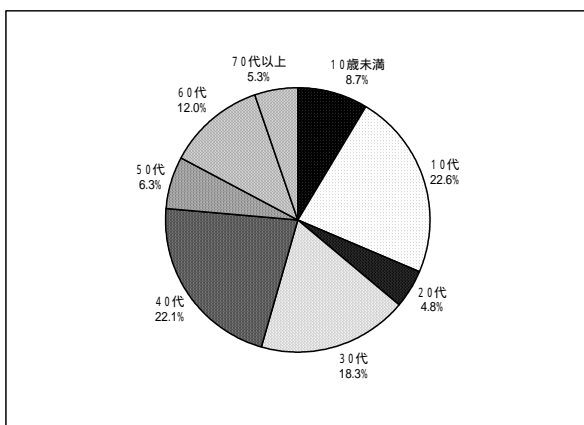


関係団体	度数	%
男性	70	35.7
女性	126	64.3
合計	196	100.0

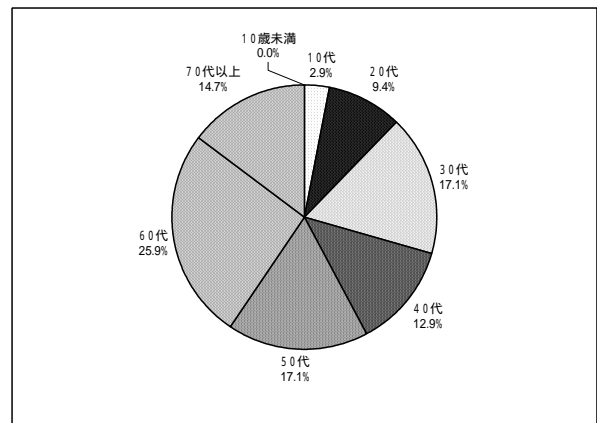
1. あなたの属性をお聞きます。
(2) 年齢



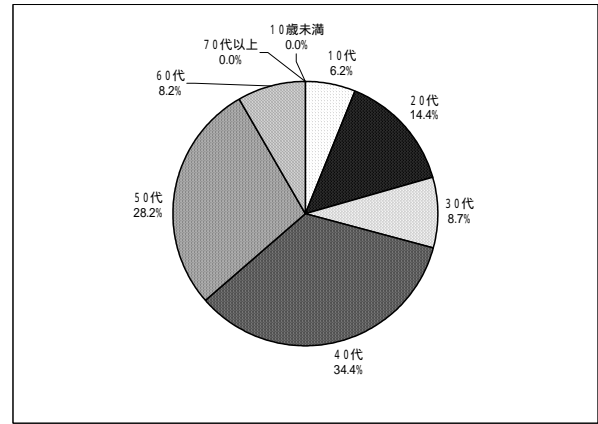
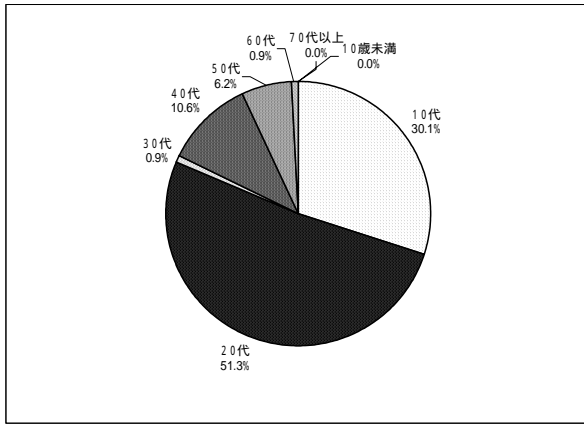
全体	度数	%
10歳未満	18	2.6
10代	98	14.3
20代	112	16.3
30代	85	12.4
40代	147	21.4
50代	104	15.2
60代	86	12.5
70代以上	36	5.2
合計	686	100.0



ごみフェスタ	度数	%
10歳未満	18	8.7
10代	47	22.6
20代	10	4.8
30代	38	18.3
40代	46	22.1
50代	13	6.3
60代	25	12.0
70代以上	11	5.3
合計	208	100.0



ぼっぼ町田	度数	%
10歳未満	0	0.0
10代	5	2.9
20代	16	9.4
30代	29	17.1
40代	22	12.9
50代	29	17.1
60代	44	25.9
70代以上	25	14.7
合計	170	100.0

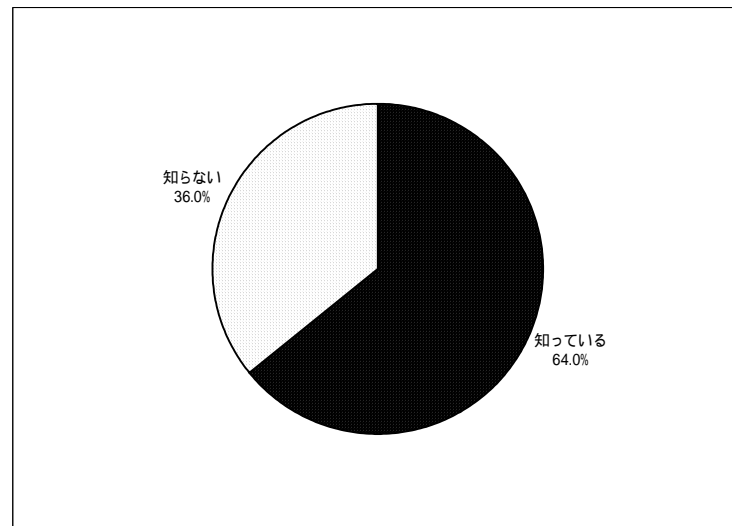


大学関係	度数	%
10歳未満	0	0.0
10代	34	30.1
20代	58	51.3
30代	1	0.9
40代	12	10.6
50代	7	6.2
60代	1	0.9
70代以上	0	0.0
合計	113	100.0

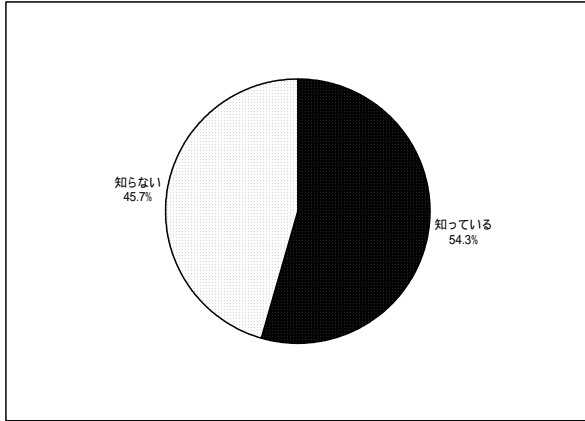
関係団体	度数	%
10歳未満	0	0.0
10代	12	6.2
20代	28	14.4
30代	17	8.7
40代	67	34.4
50代	55	28.2
60代	16	8.2
70代以上	0	0.0
合計	195	100.0

2. 環境対応に関してうかがいます。

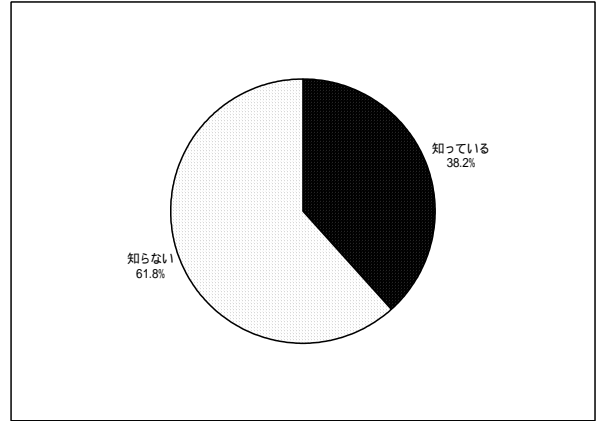
1) 廃棄物対策で「3R」を知っていますか



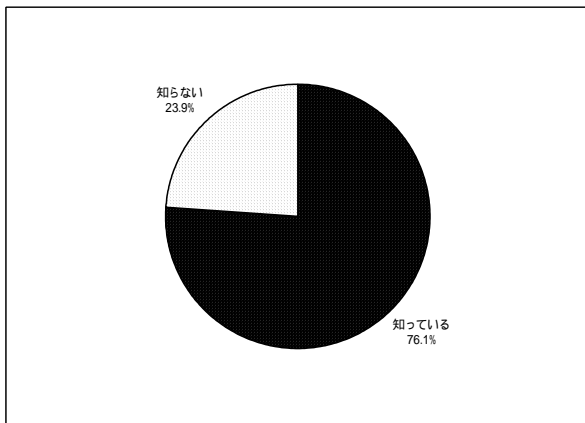
全体	度数	%
知っている	440	64.0
知らない	247	36.0
合計	687	100.0



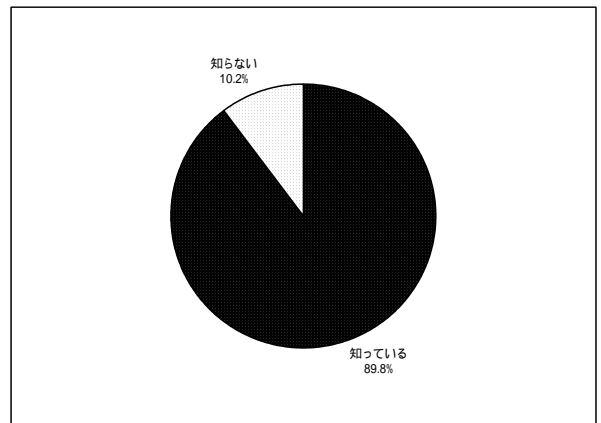
ごみフェスタ	度数	%
知っている	113	54.3
知らない	95	45.7
合計	208	100.0



ぼっぼ町田	度数	%
知っている	65	38.2
知らない	105	61.8
合計	170	100.0



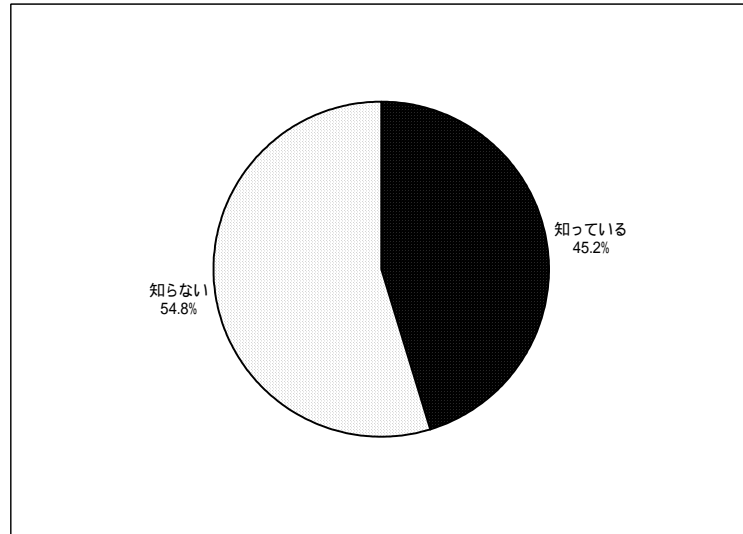
大学関係	度数	%
知っている	86	76.1
知らない	27	23.9
合計	113	100.0



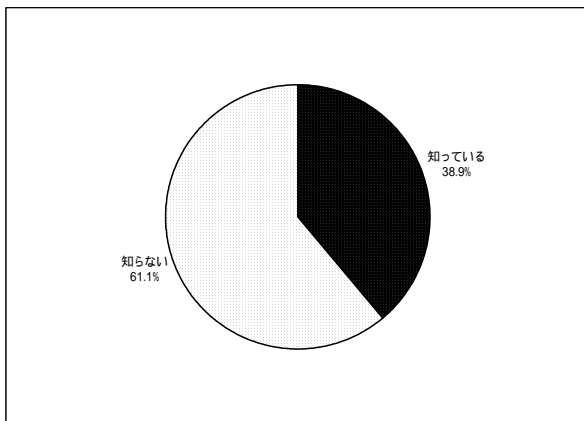
関係団体	度数	%
知っている	176	89.8
知らない	20	10.2
合計	196	100.0

2. 環境対応に関してうかがいます。

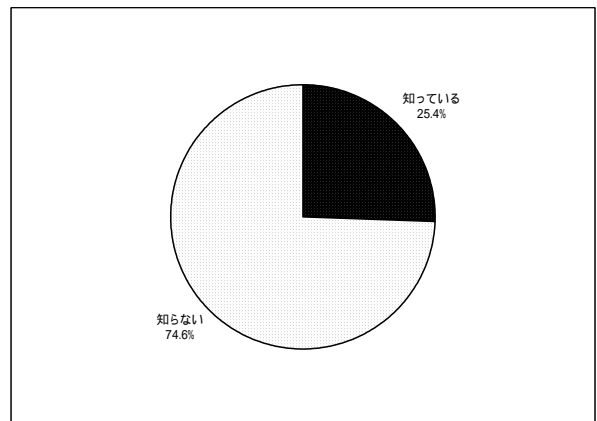
2) このびんに表示(刻印)されている「3R」を知っていますか。



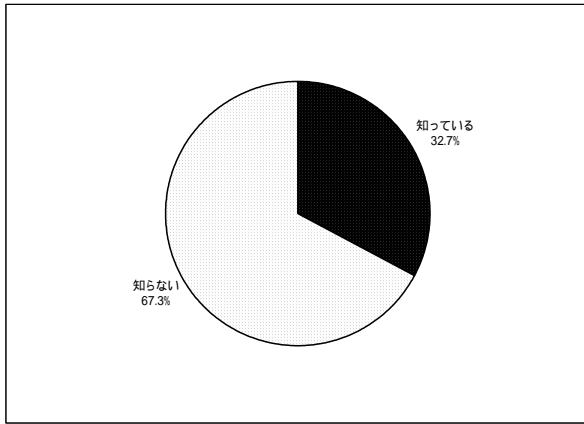
全体	度数	%
知っている	309	45.2
知らない	375	54.8
合計	684	100.0



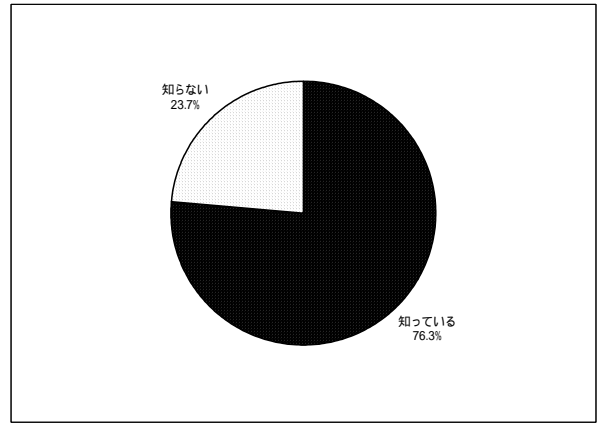
ごみフェスタ	度数	%
知っている	81	38.9
知らない	127	61.1
合計	208	100.0



ぼっぼ町田	度数	%
知っている	43	25.4
知らない	126	74.6
合計	169	100.0



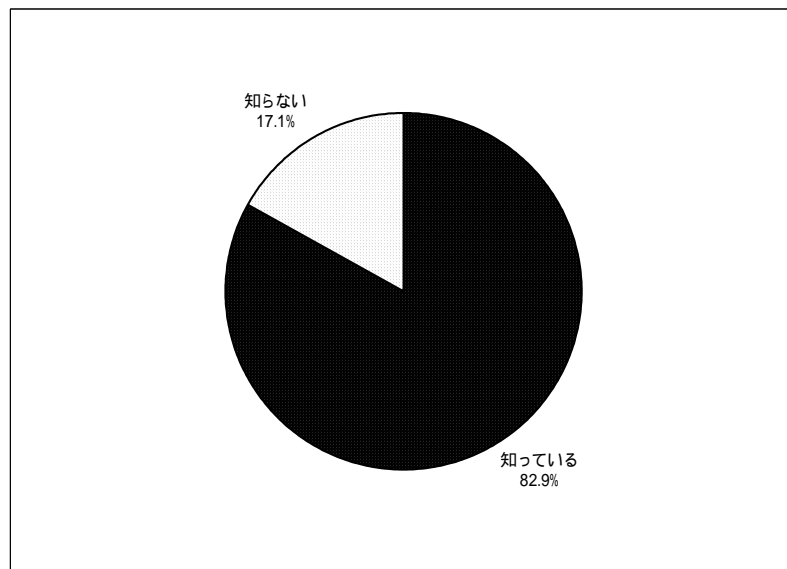
大学関係	度数	%
知っている	37	32.7
知らない	76	67.3
合計	113	100.0



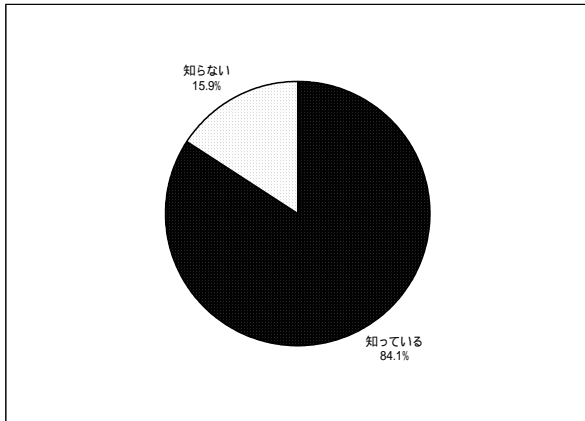
関係団体	度数	%
知っている	148	76.3
知らない	46	23.7
合計	194	100.0

2. 環境対応に関してうかがいます。

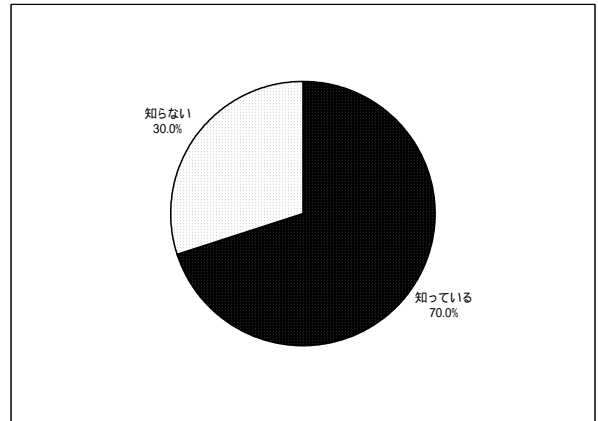
3) リユースびんは繰り返し使用しますので廃棄物(ゴミ)の削減に有効であることを知っていますか



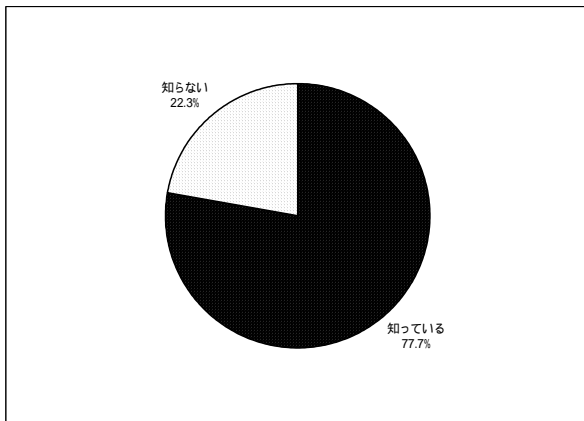
全体	度数	%
知っている	568	82.9
知らない	117	17.1
合計	685	100.0



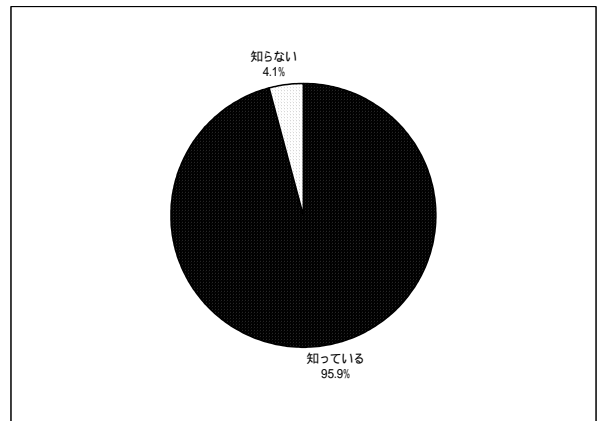
ごみフェスタ	度数	%
知っている	175	84.1
知らない	33	15.9
合計	208	100.0



ぼっぼ町田	度数	%
知っている	119	70.0
知らない	51	30.0
合計	170	100.0



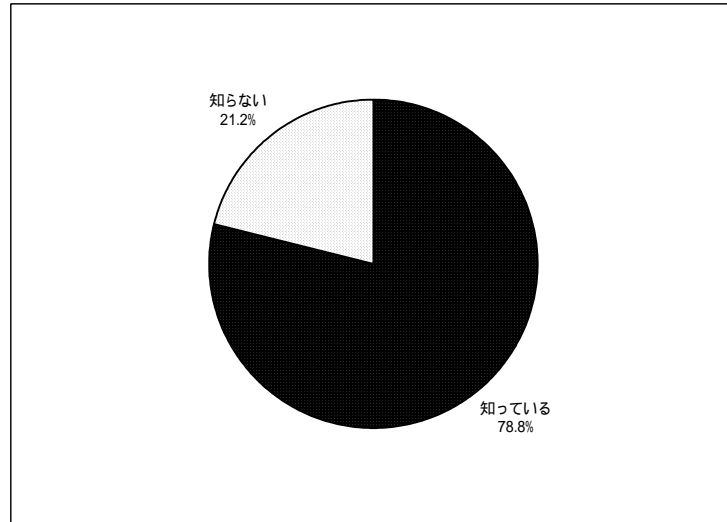
大学関係	度数	%
知っている	87	77.7
知らない	25	22.3
合計	112	100.0



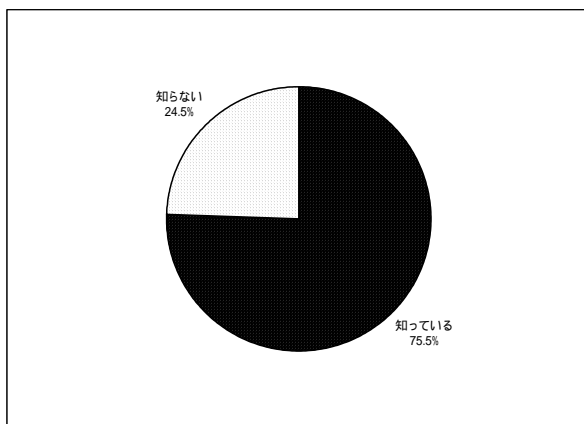
関係団体	度数	%
知っている	187	95.9
知らない	8	4.1
合計	195	100.0

2. 環境対応に関してうかがいます。

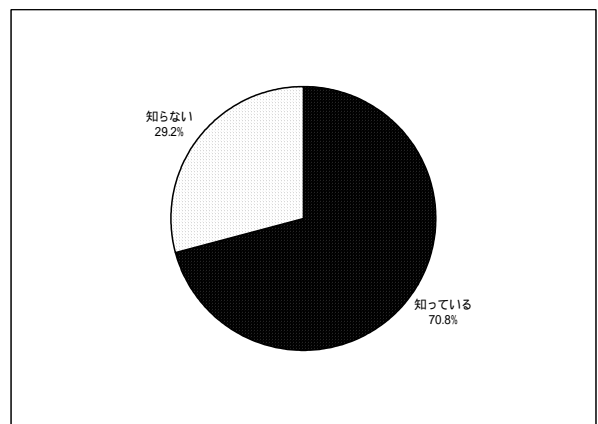
- 4) リユースびんは繰り返し使用しますので、びんの原料の節減(省資源)や製造エネルギーの節約(省エネルギー)になり、地球温暖化の原因となるCO2の発生抑制につながることを知っていますか。



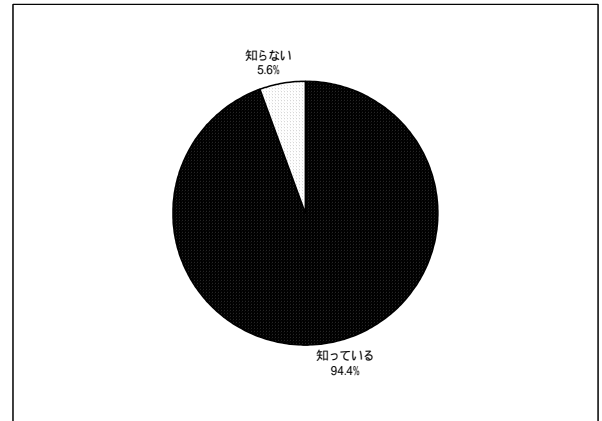
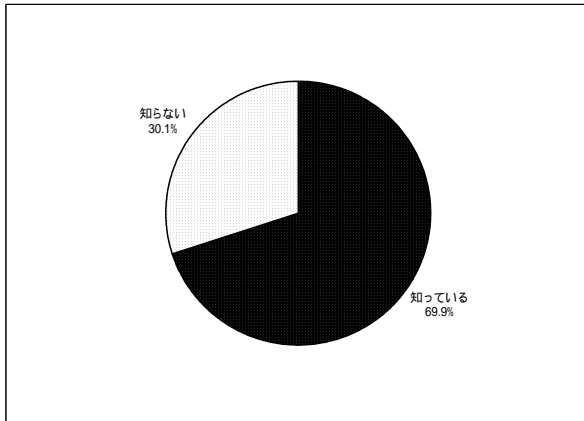
全体	度数	%
知っている	539	78.8
知らない	145	21.2
合計	684	100.0



ごみフェスタ	度数	%
知っている	157	75.5
知らない	51	24.5
合計	208	100.0



ぼっぼ町田	度数	%
知っている	119	70.8
知らない	49	29.2
合計	168	100.0

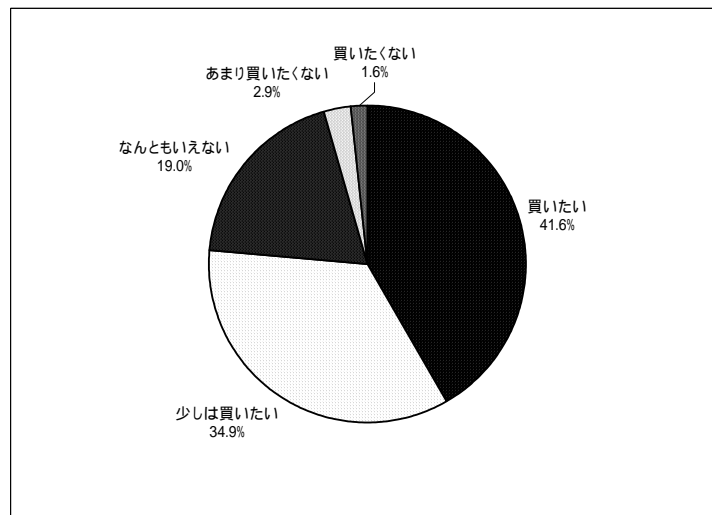


大学関係	度数	%
知っている	79	69.9
知らない	34	30.1
合計	113	100.0

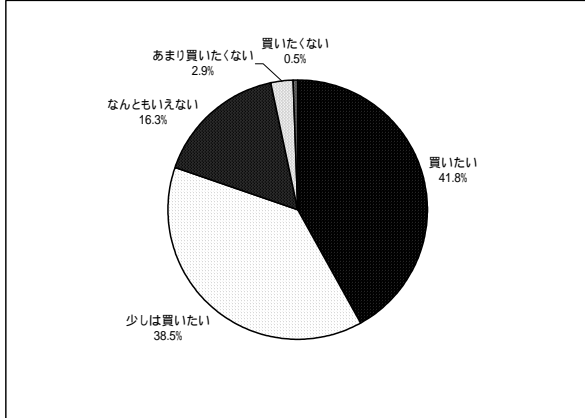
関係団体	度数	%
知っている	184	94.4
知らない	11	5.6
合計	195	100.0

2. 環境対応に関してうかがいます。

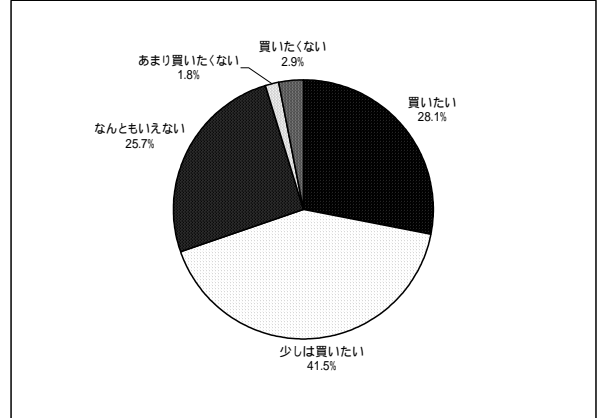
5) リユースびんは、使いきり(ワンウェイ)容器より重いなど難点ありますが、リユースびんを購入したいと思いますか。



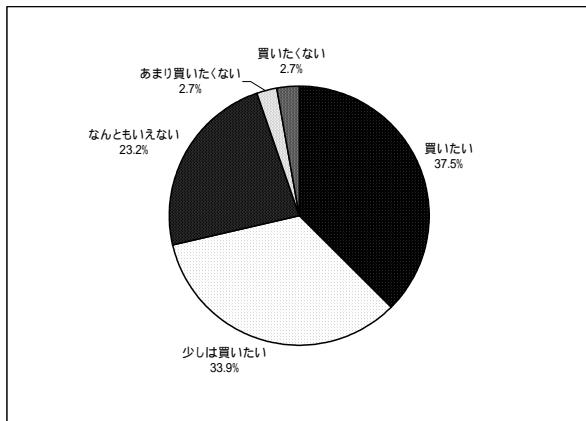
全体	度数	%
買いたい	285	41.6
少しは買いたい	239	34.9
なんともいえない	130	19.0
あまり買いたくない	20	2.9
買いたくない	11	1.6
合計	685	100.0



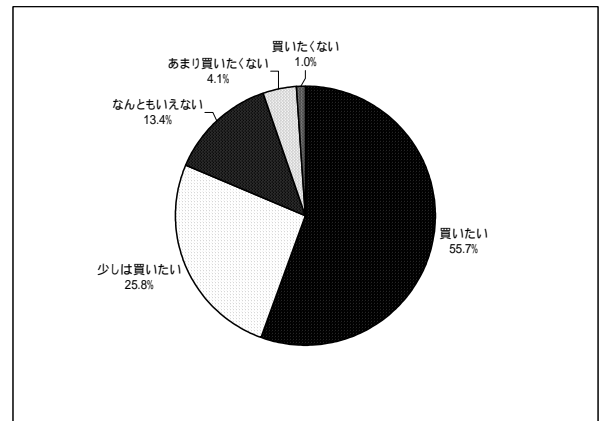
ごみフェスタ	度数	%
買いたい	87	41.8
少しは買いたい	80	38.5
なんともいえない	34	16.3
あまり買いたくない	6	2.9
買いたくない	1	0.5
合計	208	100.0



ぼっぼ町田	度数	%
買いたい	48	28.1
少しは買いたい	71	41.5
なんともいえない	44	25.7
あまり買いたくない	3	1.8
買いたくない	5	2.9
合計	171	100.0

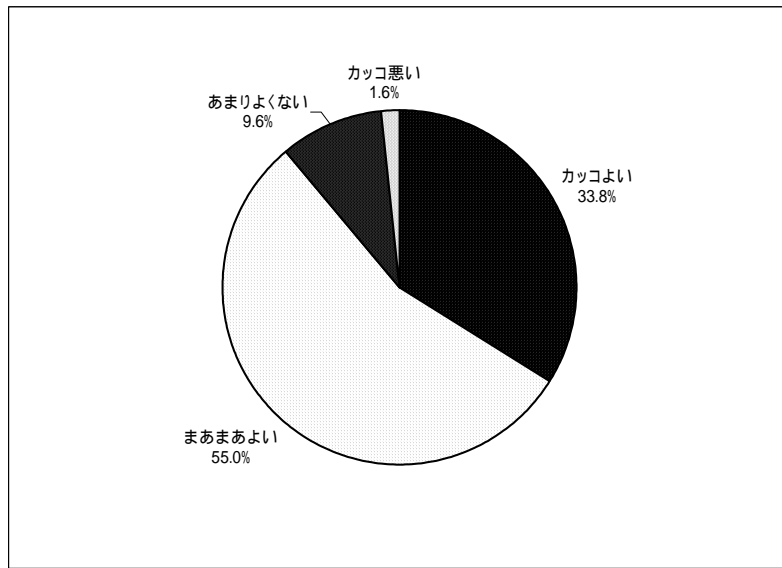


大学関係	度数	%
買いたい	42	37.5
少しは買いたい	38	33.9
なんともいえない	26	23.2
あまり買いたくない	3	2.7
買いたくない	3	2.7
合計	112	100.0

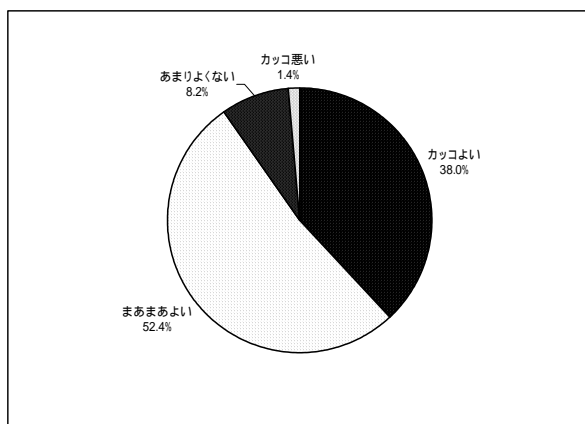


関係団体	度数	%
買いたい	108	55.7
少しは買いたい	50	25.8
なんともいえない	26	13.4
あまり買いたくない	8	4.1
買いたくない	2	1.0
合計	194	100.0

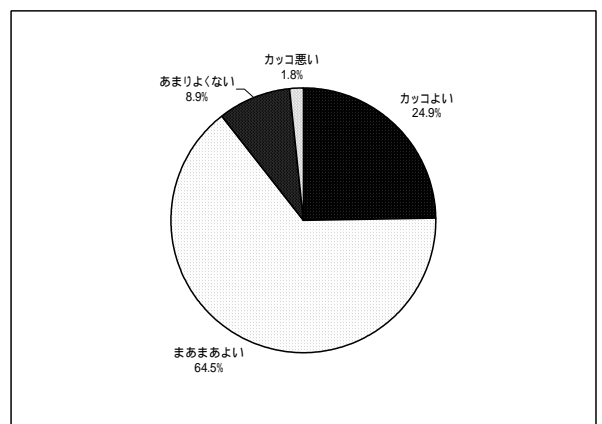
3. 製品(サイダー)についてうかがいます。
 1) びんの外観イメージはどう思いますか。



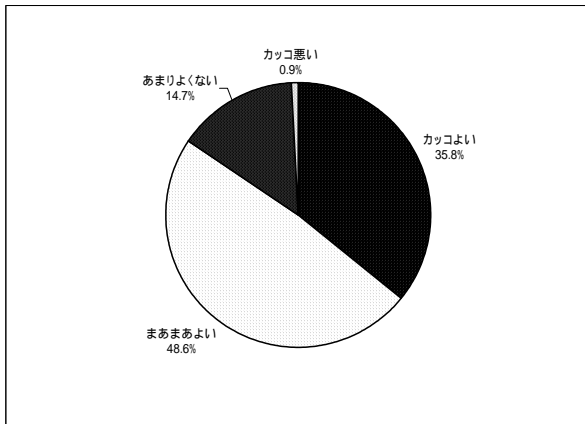
全体	度数	%
カッコよい	230	33.8
まあまあよい	374	55.0
あまりよくない	65	9.6
カッコ悪い	11	1.6
合計	680	100.0



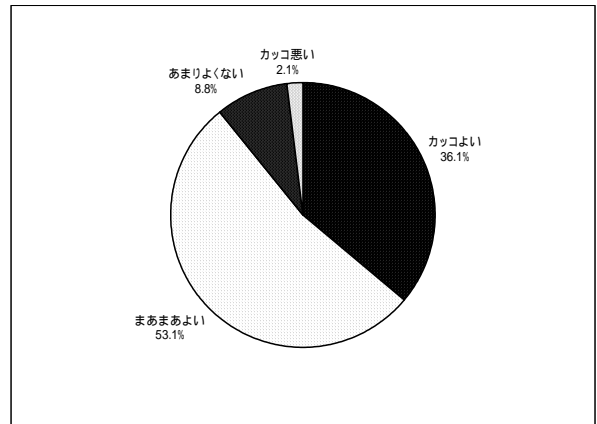
ごみフェスタ	度数	%
カッコよい	79	38.0
まあまあよい	109	52.4
あまりよくない	17	8.2
カッコ悪い	3	1.4
合計	208	100.0



ぼっぼ町田	度数	%
カッコよい	42	24.9
まあまあよい	109	64.5
あまりよくない	15	8.9
カッコ悪い	3	1.8
合計	169	100.0

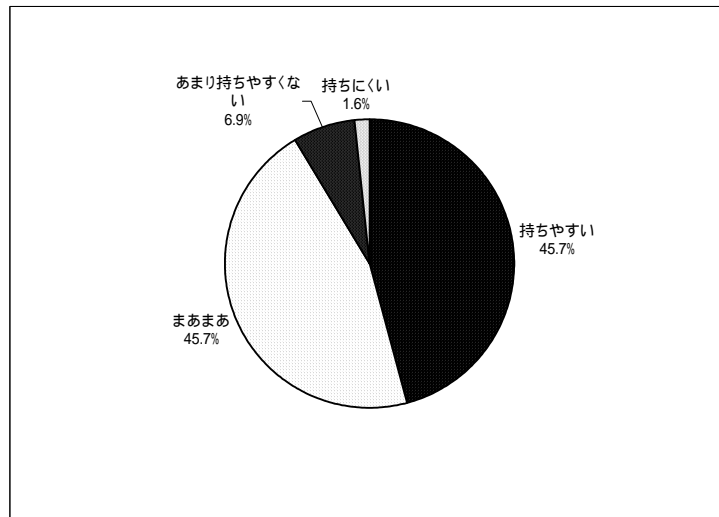


大学関係	度数	%
カッコよい	39	35.8
まあまあよい	53	48.6
あまりよくない	16	14.7
カッコ悪い	1	0.9
合計	109	100.0

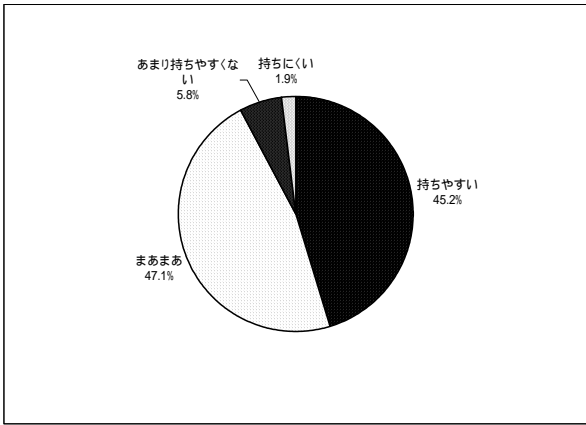


関係団体	度数	%
カッコよい	70	36.1
まあまあよい	103	53.1
あまりよくない	17	8.8
カッコ悪い	4	2.1
合計	194	100.0

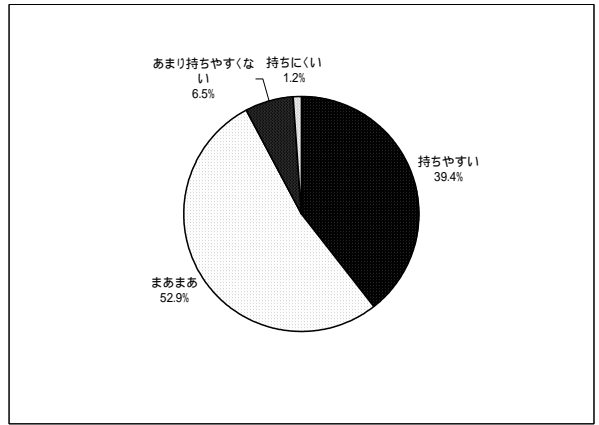
3. 製品(サイダー)についてうかがいます。
2) びんの形状はどう思いますか。



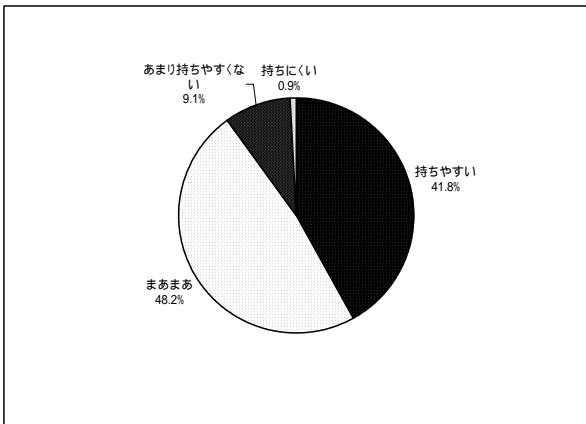
全体	度数	%
持ちやすい	312	45.7
まあまあ	312	45.7
あまり持ちやすすくない	47	6.9
持ちにくい	11	1.6
合計	682	100.0



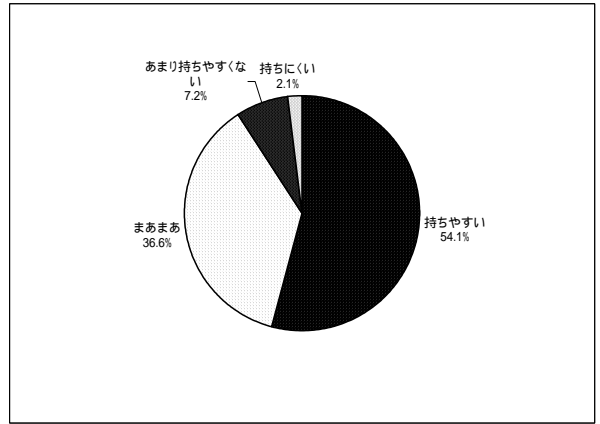
ごみフェスタ	度数	%
持ちやすい	94	45.2
まあまあ	98	47.1
あまり持ちやすすくない	12	5.8
持ちにくい	4	1.9
合計	208	100.0



ぼっぼ町田	度数	%
持ちやすい	67	39.4
まあまあ	90	52.9
あまり持ちやすすくない	11	6.5
持ちにくい	2	1.2
合計	170	100.0

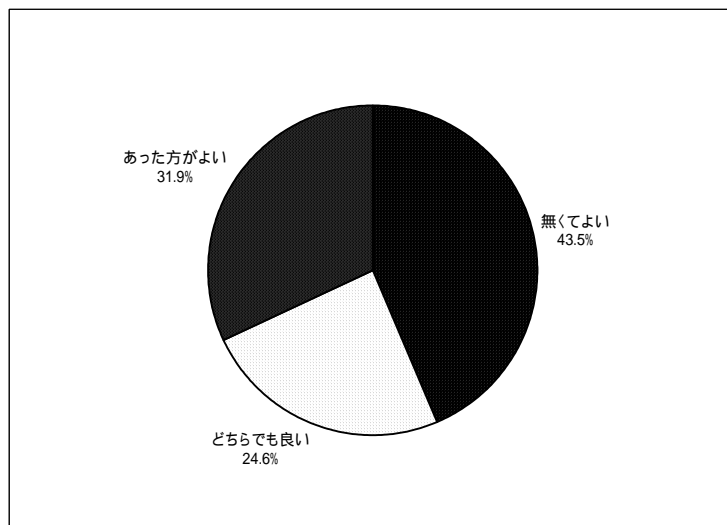


大学関係	度数	%
持ちやすい	46	41.8
まあまあ	53	48.2
あまり持ちやすすくない	10	9.1
持ちにくい	1	0.9
合計	110	100.0

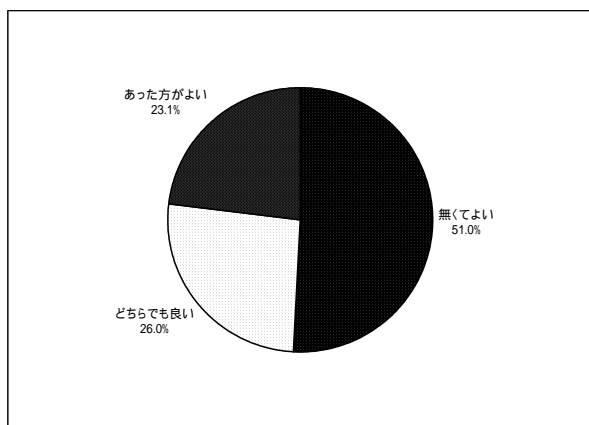


関係団体	度数	%
持ちやすい	105	54.1
まあまあ	71	36.6
あまり持ちやすすくない	14	7.2
持ちにくい	4	2.1
合計	194	100.0

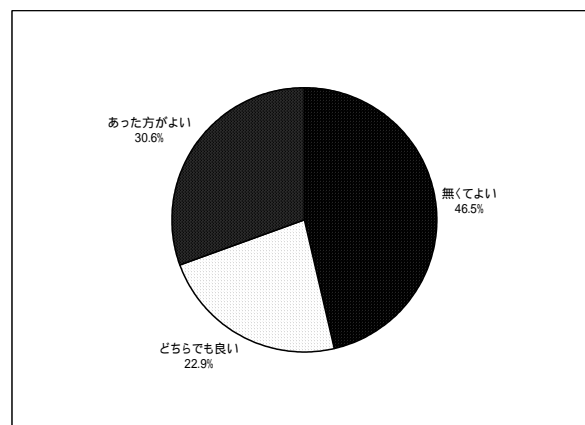
3. 製品(サイダー)についてうかがいます。
 3) 商品のラベル(または印刷)が、あった方が良いですか。



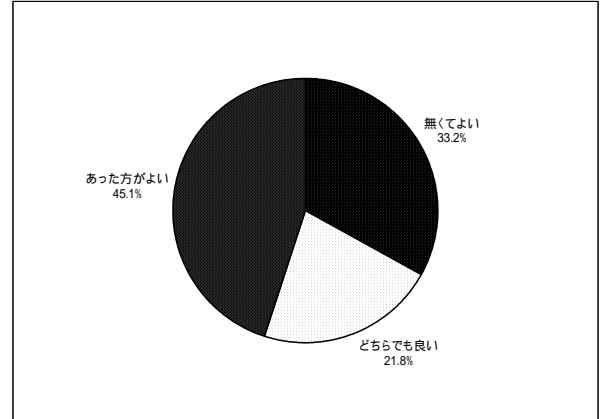
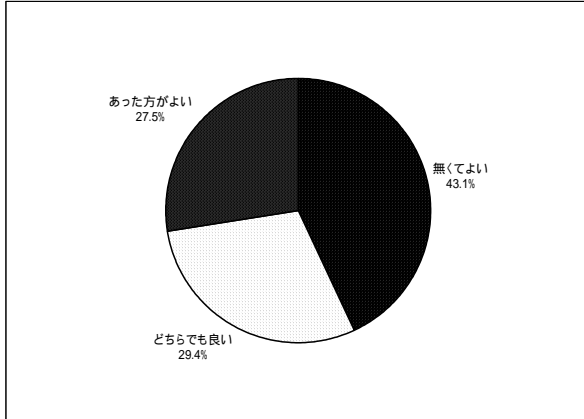
全体	度数	%
無くてよい	296	43.5
どちらでも良い	167	24.6
あった方がよい	217	31.9
合計	680	100.0



ごみフェスタ	度数	%
無くてよい	106	51.0
どちらでも良い	54	26.0
あった方がよい	48	23.1
合計	208	100.0



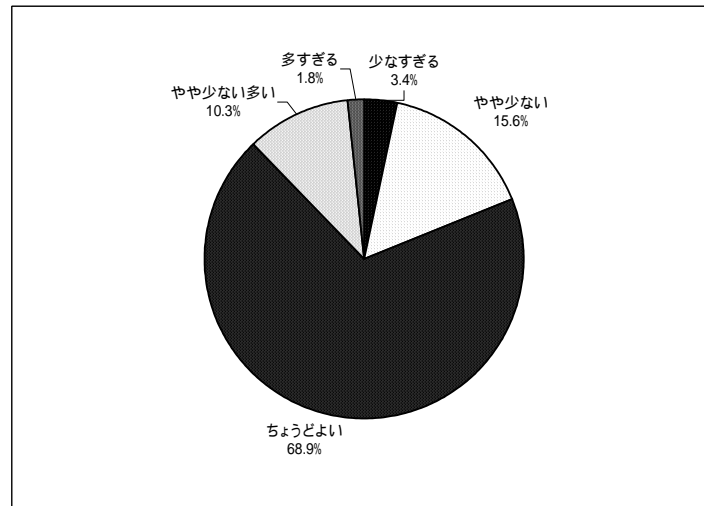
ぼっぼ町田	度数	%
無くてよい	79	46.5
どちらでも良い	39	22.9
あった方がよい	52	30.6
合計	170	100.0



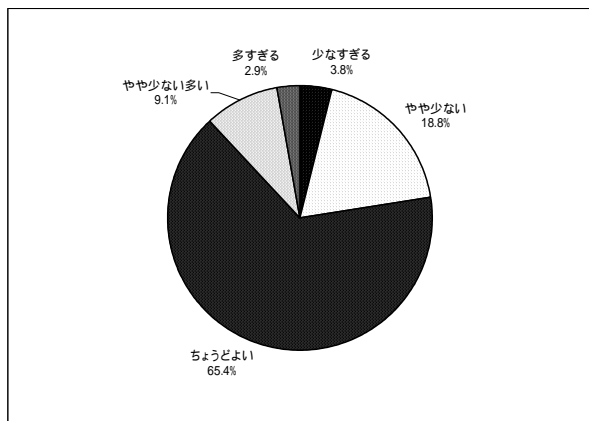
大学関係	度数	%
無くてよい	47	43.1
どちらでも良い	32	29.4
あった方がよい	30	27.5
合計	109	100.0

関係団体	度数	%
無くてよい	64	33.2
どちらでも良い	42	21.8
あった方がよい	87	45.1
合計	193	100.0

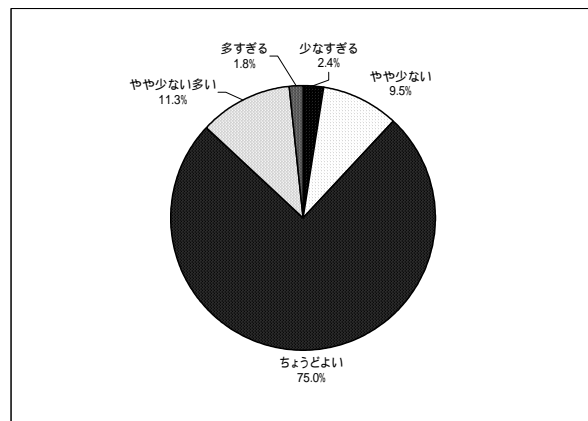
3. 製品(サイダー)についてうかがいます。
 4) びんの中身(220ml)の容量はどう思いますか。



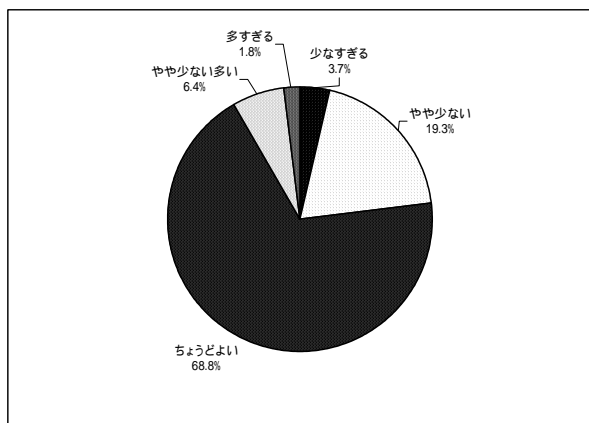
全体	度数	%
少なすぎる	23	3.4
やや少ない	106	15.6
ちょうどよい	467	68.9
やや少ない多い	70	10.3
多すぎる	12	1.8
合計	678	100.0



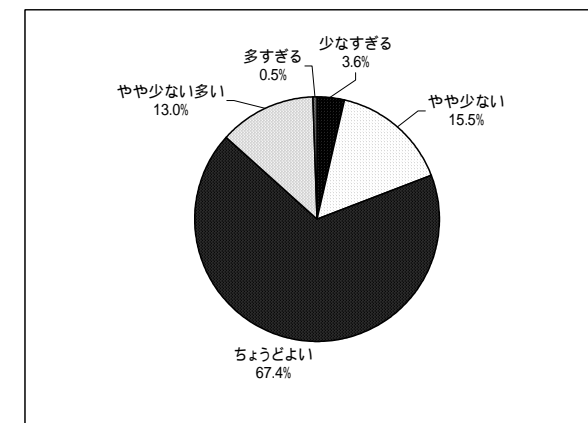
ごみフェスタ	度数	%
少なすぎる	8	3.8
やや少ない	39	18.8
ちょうどよい	136	65.4
やや少ない多い	19	9.1
多すぎる	6	2.9
合計	208	100.0



ぼっぼ町田	度数	%
少なすぎる	4	2.4
やや少ない	16	9.5
ちょうどよい	126	75.0
やや少ない多い	19	11.3
多すぎる	3	1.8
合計	168	100.0

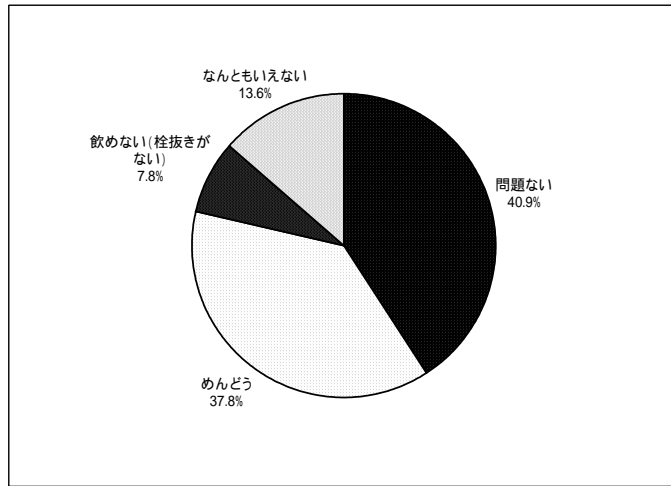


大学関係	度数	%
少なすぎる	4	3.7
やや少ない	21	19.3
ちょうどよい	75	68.8
やや少ない多い	7	6.4
多すぎる	2	1.8
合計	109	100.0

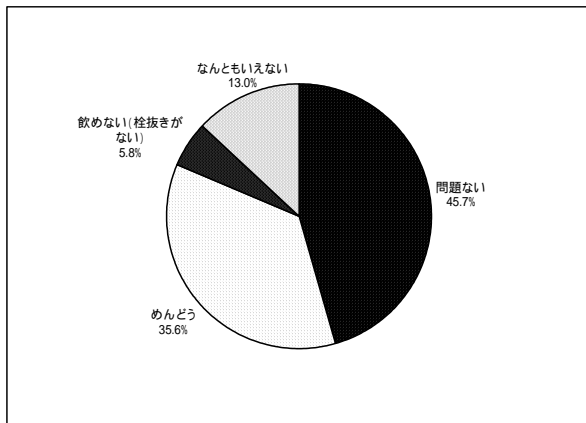


関係団体	度数	%
少なすぎる	7	3.6
やや少ない	30	15.5
ちょうどよい	130	67.4
やや少ない多い	25	13.0
多すぎる	1	0.5
合計	193	100.0

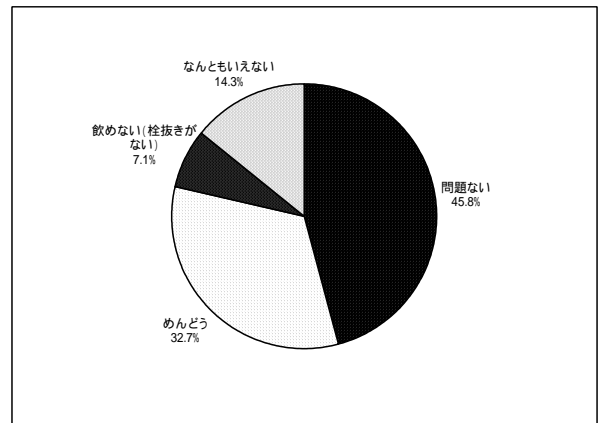
3. 製品(サイダー)についてうかがいます。
 5) この製品は王冠を使用していますので、栓(せん)抜きが必要ですが、どうお考えになりますか



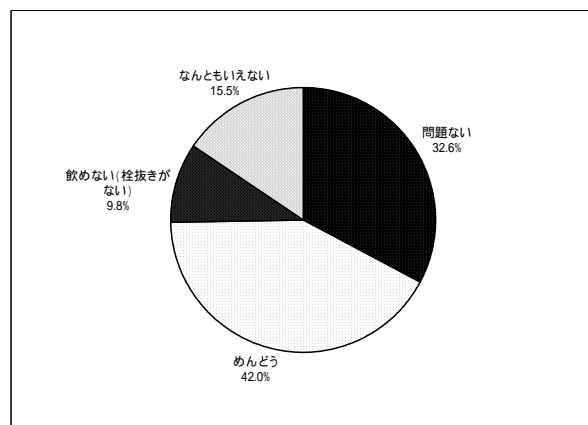
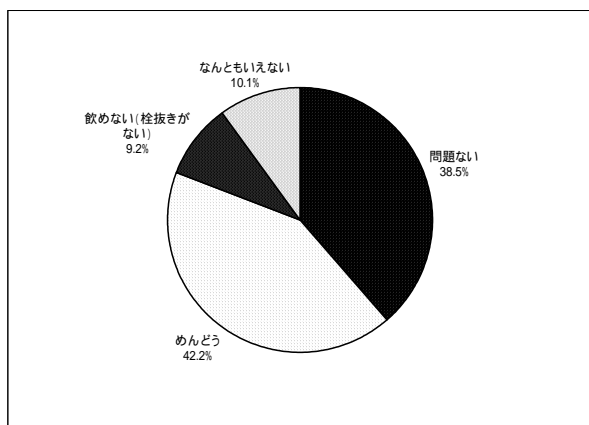
全体	度数	%
問題ない	277	40.9
めんどう	256	37.8
飲めない(栓抜きがない)	53	7.8
なんともいえない	92	13.6
合計	678	100.1



ごみフェスタ	度数	%
問題ない	95	45.7
めんどう	74	35.6
飲めない(栓抜きがない)	12	5.8
なんともいえない	27	13.0
合計	208	100.1



ぼっぼ町田	度数	%
問題ない	77	45.8
めんどう	55	32.7
飲めない(栓抜きがない)	12	7.1
なんともいえない	24	14.3
合計	168	99.9

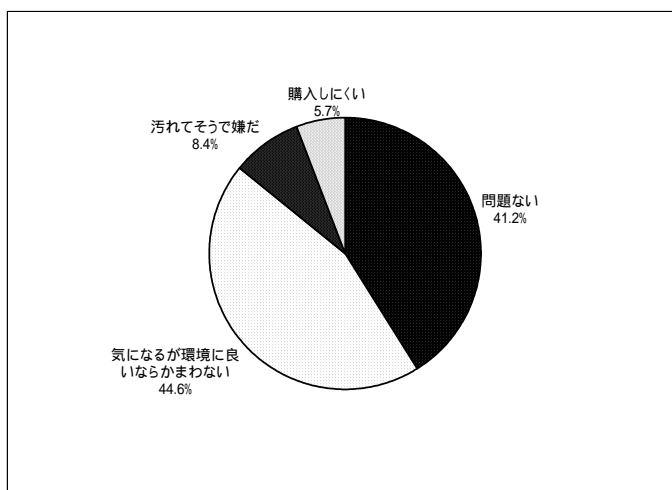


大学関係	度数	%
問題ない	42	38.5
めんどう	46	42.2
飲めない(栓抜きがない)	10	9.2
なんともいえない	11	10.1
合計	109	100.0

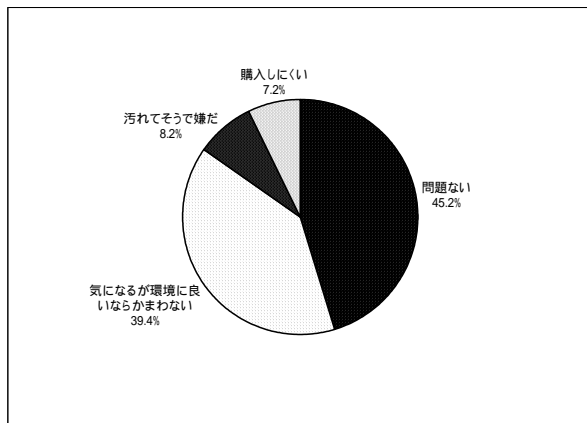
関係団体	度数	%
問題ない	63	32.6
めんどう	81	42.0
飲めない(栓抜きがない)	19	9.8
なんともいえない	30	15.5
合計	193	99.9

3. 製品(サイダー)についてうかがいます。

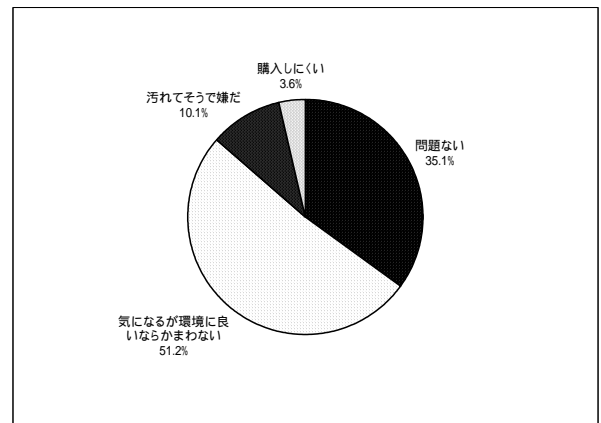
- 6) このびんはリターナブルですので、繰り返し使用しますが、使用する回数が増えるとびんに擦(す)り「きず」がつかます。それに関して、どうお考えですか。
(製品の品質には問題はありません。)



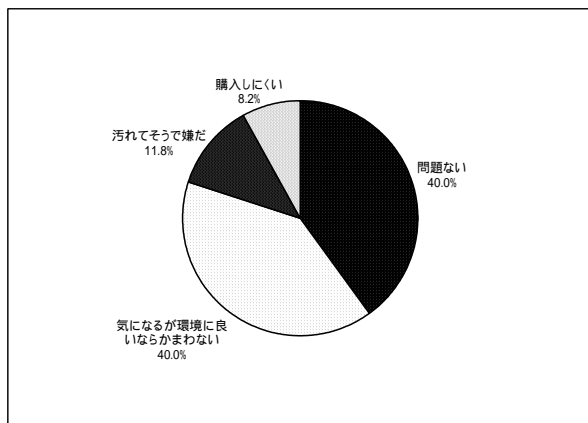
全体	度数	%
問題ない	280	41.2
気になるが環境に良いならかまわない	303	44.3
汚れてそうで嫌だ	57	8.2
購入しにくい	39	5.7
合計	679	100.0



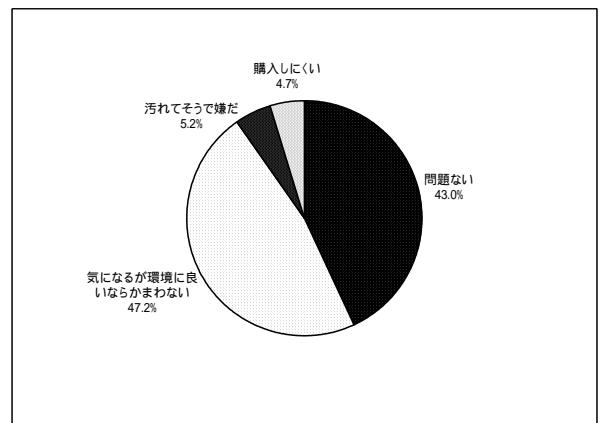
ごみフェスタ	度数	%
問題ない	94	45.2
気になるが環境に良いならかまわない	82	44.3
汚れてそうで嫌だ	17	8.2
購入しにくい	15	7.2
合計	208	100.0



ぼっぼ町田	度数	%
問題ない	59	35.1
気になるが環境に良いならかまわない	86	44.3
汚れてそうで嫌だ	17	8.2
購入しにくい	6	3.6
合計	168	100.0



大学関係	度数	%
問題ない	44	40.0
気になるが環境に良いならかまわない	44	44.3
汚れてそうで嫌だ	13	8.2
購入しにくい	9	8.2
合計	110	100.0



関係団体	度数	%
問題ない	83	43.0
気になるが環境に良いならかまわない	91	44.3
汚れてそうで嫌だ	10	8.2
購入しにくい	9	4.7
合計	193	100.0

3. 製品サイダーについてうかがいます。

7) お気付きになったご意見、ご感想等をお聞かせ下さい。

- ・ペンギンのマークがかわいい。
- ・ラベルがないのがかっこいい。
- ・ペンギンの絵がかわいい。
- ・もう少しびんを派手にしてください。
- ・びんについているマーク(ペンギン?)がかわいい。
- ・見た目が涼しげで爽やかな感じ。缶臭さがなくてそのものの味でおいしく飲めた気がする。
- ・ペンギンのマークがかわいい。
- ・ペンギンがかわいい。
- ・びんに青みの色がいい。
- ・おしゃれだと思う。
- ・ペンギンマークがかわいい。飲み口をもう少し薄くすると飲みやすいかも。
- ・Rマークがもっと大きいほうがアピールできると思う。
- ・とてもすっきりしていていいと思う。
- ・もっとデザインが派手でもいいかなと思います。
- ・ペンギンがかわいい。
- ・びんがかわいかった。ペンギンに色をつけて。うまかった。いくらかな。
- ・大きさが少し小さい。大と小があったらいい。かわいいペンギンがいい。
- ・サイダーに少し酸味があれば好みの味。見た目がかわいいので愛される気がする。
- ・おしゃれなリユースびんを広めてもらいたい。カフェや喫茶店で(ペリエのように)そのまま出して欲しい。
- ・スッキリしていて良い。
- ・甘みがあっておいしい。
- ・甘みが強く感じられた。もう少し控えめでも良いのではないかな。
- ・形は良い。色が模様ついていると購買意欲が出るような気がする。まだ日本は外観を大切にってしまう傾向があるから。
- ・持ち手あたりが少しへこんでいるとより良い。ペットボトルより清潔感があるので個人的にはびんが好き。
- ・びんが重すぎる。
- ・持ちやすくてよい。
- ・キャップをコーラみたいにすればキャップもリサイクルになると思います。
- ・価格は?
- ・ペットボトルや紙パックを見慣れているので新鮮な感じがした。昔のジュースはびんばかりだったなと思い出した。
- ・昔はすべてびんだったから昔に戻っていいと思うが年齢とともに買い物のかの重さが気になる。
- ・手軽さや便利さばかりを考えるのではなく環境に良いものを選ばなければ世の中にならないと思いました。多少の不便さは当たり前のこととして受け止める人がたくさん増えればもっと住みやすい環境になる。自分の生活も振り返っている改めたい。
- ・このびんを他製品にも広げて欲しい。
- ・びんの中央部にエクボがあった方が持ちやすい。びんのキャップはオロナミンCのように手で開けられるほうがいい。
- ・Rドロップスの意味がわからない。
- ・持ち運びに工夫が必要。すべるので子供に危険。(凹凸があった方が持ちやすい)
- ・Rマークのペンギンが良く見ないとわからない。
- ・ラベルがないと寂しい。
- ・このびんが環境にいいことをもっとアピールして欲しい。
- ・手ごろでちょうど良い。
- ・口が狭い感じが。値段が相談。
- ・原材料、カロリー等がわからない。
- ・シンプルで良い。量がちょうど良い。
- ・びんのラベルはごみが増えてしまうのでRマークみたいに直接あるとごみ削減になって欲しい。
- ・良く冷えている飲み安くて持ち運びもよく味も良かった。オロナミンCみたいにワンハンドで開けられるようにすると、いっそう良くなるかな。口元や手など怪我さえしなければあれば別に特に問題ない。
- ・Rびんを持ち歩くとき途中持ち歩きにくいかな? でも量的に飲みきれるのでその場で飲めばいいのかな? 何度も使うことはいいと思います。

- ・牛乳などもびんの方がおいしいから昔のようにびんの再利用をするべきだと思います。
- ・味は良かった。我が家は家族が多く飲み終わったびんを保管する場所に困ると思った。
- ・リユースびんは知らないが昔はすべて繰り返し使用した。
- ・透明なびんが良いです。ガラスらしい美しさがあります。ラベルがないほうがスッキリしておいしく見えます。外出に持っていくなら栓抜きが必要ないほうがいいですね。
- ・ペンギンがかわいい。
- ・外出先で飲むときは栓抜きを持ち歩くのが問題となります。
- ・多少の不便さはあると思いますが便利さだけを追求するのは余りにも味気ない生活になると思います。個々の心がけ協力で環境に配慮してゆけたらと思います。
- ・昔あった牛乳配達みたいに戻ってもいいのでは？
- ・若い家庭では栓抜きがないので困るのでは？
- ・シンプルすぎる。
- ・ペンギンがかわいい。軽く飲める量なので残して荷物になったりしないのが良い。
- ・王冠の再利用法は？
- ・変にでっぱりがなく持ちやすいので形はいいと思う。栓抜きがないというのは面倒だが家で飲むにはいいと思う。
- ・通勤時に駅の売店でコーヒーなどを飲むのですが、そのよう場所に売っていると利用しやすい。
- ・びんの形がかわいい。
- ・色が付いていたほうが良い。
- ・びんにくぼみがあると持ちやすい。擦り傷等はびんが広まれば問題ないと思。う
- ・傷や汚れがなければ見栄えがいい。
- ・マークがかわいい シンプルで良い。
- ・ちょっと馴染めないが栓抜きが必要が面倒になってはいけない。
- ・3RはラジオCMで知ってはいたが、繰り返し使えるびんはごみの減量につながるのでもいいと思う。
- ・ごみフェスタでRびんを知ったのもっと沢山広めて行って欲しい。
- ・くぼみがあると良い。もっと沢山の場所で広めて欲しい。
- ・サイダーがもう少し冷えていると良かった。
- ・繰り返し使用できていいと思う。
- ・炭酸が強くないので良い。
- ・回収とかが行き届けば是非利用したい。
- ・持ち歩くには重くふたができないことが問題。自宅で飲む分には昔から知っているので王冠もびんも問題ない。マークについては知らなかったので広報を。
- ・ラベルはなくても良いが内容がわからないと気になることもある。
- ・子供に持たせるには重いのと持ちにくいので少し改善できれば積極的に買いたい。
- ・ちょっと重いな？
- ・びんが滑って子供には持たせにくい。
- ・ラベルなしだと水かサイダーかわからない。
- ・栓抜きがなくても開けられるようなふたを考えたらもっといいと思う。
- ・中身の量はコストにもよる。栓のリユースは？ ひどく見苦しくなるならリサイクルも考慮に入れるべき。
- ・味は普通。
- ・水滴で滑りそう。
- ・色付でないクリアガラスがいいと思う。
- ・実際に商品を販売する際にびんをどのように回収するかが気になった。
- ・重く手から滑り落ちそうで飲みづらいと思う。
- ・飲み物の色が似ている場合ラベルが必要。濡れて滑りやすいので表面にくぼみ等があるといいがリサイクルには難点かな？
- ・今の子供は栓抜きが使えない子もいます。中身の内容や商品名等簡単なラベルが付いていた方が購入しやすい。リユースにより傷が付いた場合どの程度まで使用していくかが問題。
- ・横浜Fマリノスがスタジアムでやっていましたが容器返却率が低く予算的に難しいと聞いたことがあります。容器返還でお金が戻ってくる。戻してくれる店がたくさんあることが重要。
- ・びんの形や量を考えたほうが良い。
- ・大中小そろえて色々な商品に共通して使用できるようになれば。
- ・使い切り中心のこの日本はリユース面が遅れており環境面でもよろしくない。ぜひリユース活用が多くなればいい。
- ・よかった。
- ・中身がわかりにくい。
- ・中身の表示がないので中に何が入っているかわかりにくい。
- ・口当たりも良く飲みやすい。

- ・おいしかった。
- ・サイダーが甘い。少し炭酸が強い。
- ・9年間ペットボトルをリユースするドイツのお隣の国に住んでいましたが一般日常での日本人一般の意識変化・向上を目指す努力がまず必要なのではないか。
- ・傷が多くなると購入しにくい。
- ・良かった。
- ・個人的に栓があった方がレトロ感というか、そういうのがあっていいです。デザインも good !
- ・飲み口が小さい、もっと大きい方が飲みやすい。
- ・ラベルは付けないほうがカッコいいと思います。
- ・いつもと変わらない味をありがとう。
- ・びんの飲み口を今の倍にしたほうが良い。
- ・大学などで使えば多くの方が戻してくると思うので、効果的だと思う。
- ・環境に良いのでとても良い考えだと思う。
- ・炭酸なので蓋ができず、一度に飲まないといけなないので、めんどろ。持ち運びができない。
- ・新しい！ たまには良いと思う。
- ・おいしかったです。
- ・びんにくぼみを付けたほうが持ちやすい。
- ・美味である！
- ・イルカがかわいい。
- ・おいしいです！ I love cyder カンパイできて回収する場所がびんは少ないと思う。
- ・環境に興味を持っているので、こういう活動などには積極的に参加したいと思います。
- ・(びんが汚れている)この問題についてピンを熱で溶かし新たに作り直すことで汚れは解決すると思いましたが、その際のエネルギー量は割りに合うだろうかと疑問に感じました。
- ・炭酸もきつくなく、とてもおいしかったです！！
- ・このびんをどういう製品に使うのかインフォメーションがないので情報が知りたいです。
- ・外観と持ちやすさ(すべるので・・・)を直すべきだと思います。
- ・傷や汚れが目立たないデザインにすれば良いのでは？
- ・ペットボトルに量・軽さ開栓の面倒さを考えると劣っていると思います。
- ・私はペットボトルより冷えているピンのほうが好きだ。
- ・美味しかったし、びんが可愛く好きです。もっと普及されたらいいですね。
- ・おいしいです。
- ・美味しかったです。
- ・新しいにおいがして良い。
- ・かたくて良い。
- ・ピンについてるペンギンがかわいいです。
- ・回収場所が限られているから飲んだ後の回収が大変そう。
- ・ありがとうございます。
- ・ありがとうございました。
- ・すぐくのどごしが良い。
- ・ペンギンかわいい。
- ・ペンギンかわいい。
- ・飲み終わった時に持ち運びに不便。
- ・清潔感はんばない。
- ・栓抜きがなくても飲めるようにしてほしい。
- ・とてもおいしく飲みました。
- ・飲み口が小さい。レトロで良い。
- ・サイダーおいしい。
- ・リユースびんを使った商品価格がワンウェイびんより安ければ購入者は増えると思うが...。おしゃれなびんはうれしいですがインテリアとして飾りたい人が増えて回収量が減らないかが心配。
- ・やはり重いのでこのサイズの中身なら飲料ではなく、調味料などで購入するかもしれない。よく利用するファイトミニなどの栄養ドリンクがRびんであれば良いと思う。理由は重いけど小さいから良いこととグリップキャップで開けやすい。30年前主流だった牛乳びんを復活させる運動ではダメなのか。
- ・重いので持ちやすい形にしたほうが良い。
- ・飲みの残しができないので飲みきらないといけなない。重いし空きびんの置き場所に困る。
- ・透明でシンプルなので水かサイダーか一目でわかりにくい。サイダーとわかるように水玉模様とかあると可愛らしいかも。
- ・飲み口の大きさやびんの厚さによる口当たりが一瞬気になったが一度に沢山出にくいので良いのかと思う。
- ・一見すると日本酒のびんかと思った。子供の頃はリユースびんは生活の中にごく自然に存在していたので

気になりません。またリユースびんが増えてごみが減ることは大変良いことだと思う。ペットボトルに関してラベルを熱風で縮めてボトルに貼り付けるという事実を知ってから無用なエネルギーの消費だと感じているのでラベルの必要性はまったく感じません。

- ・びんを1週間おいておく場所の問題。
- ・少し重い ラベルがあるとかっこいいかも。
- ・びんとサイダーのイメージが重ならなかった。ペンギンマークが最初気づかなかったのでRマークと重ならない位置のほうがいい。大人には口が少し小さいかな。環境の取り組みに賛同します。
- ・びんが厚くなっているのが重い。もう少し軽くならないか。量は炭酸では多い。お茶ならちょうど良い。
- ・やや口が小さい気がする。王冠は若い人、お年寄りにはどうでしょうか？
- ・飲み口が小さい。
- ・中身が入っていてもこのくらいの重さなら小さい子供も持ちやすいと思う。 スマートおしゃれ。
- ・Rマークのペンギンがかわいい。
- ・ペンギンのRマークがかわいい。栓抜きが必要なところが出先では困る。飲み残したときに再度キャップができるほうが好ましい。びんの方がペットボトルより飲み物がおいしそうに見える。
- ・ラベルは商品名を販売者等の必要な表示のみがいい。
- ・50代になるとサイダーはほとんど飲まない。高校生の息子は良く飲むが500mlを買う。栓抜きがなくても飲めるようオロナミンCの栓みたいになっていたらいい。
- ・今は栓抜きを持ち歩く習慣がない。びんの形は素敵。
- ・かわいい、持ちやすい、スリム。環境問題からびんは使用していきたい 物を大切にすることにつながる。
- ・サイダーはめったに飲まないのを買いません。
- ・びんは複数だと重い。冷蔵庫で横にして置きにくいことだデメリット。
- ・全体的に良いが買うか否かは値段による。
- ・王冠を缶ジュースの飲み口のように自分で開けられるように作れないでしょうか？
- ・スッキリしていて持ちやすく飲み干しやすい。シンプルで良い。
- ・自販機に入っていれば購入する。サイダーの昔の形は残して欲しい。ジュース等風呂上り用として銭湯にあるといい。
- ・びんの良さを広めるためにノーラベルで市場に出回ることを望みます。まずは生協などの自販機で利用し戦略的に広めることが大切。
- ・レトロな雰囲気はいいがびんのみが受け入れられるか？
- ・ペンギンの中のRマークが大きくてよい。ラベルをつけるなら取り除きやすいものを。
- ・少し重かった。スクリューキャップで再利用したい。
- ・普及するか？
- ・ペンギンのマークがかわいくわかりやすくていい。
- ・都内の焼却施設で水銀などが出ています。ラベル等のカラー印刷はできるだけしない等の考え方で商品を作るべき。
- ・炭酸飲料の充填はいいと思う。
- ・環境対策としては良い。栓抜きが必要なのと容量が少ないので買う機会が少なくなると思う。
- ・キャップに要領表示があればわかりやすい。
- ・びんで飲むとおいしく感じる。日本酒等アルコール類を入れるといいかも Rマークが見つらかったがペンギンの形にしてわかりやすかった。
- ・スクリューキャップのほうが用途も広がる。ぶどうジュースなど入れるととてもは得そう。
- ・ペンギンマークのメッセージが王冠に記入してもらいたい。「温暖化防止」など。
- ・ペンギンマークが温暖化防止を意味するとは知りませんでした。王冠にもペンギンマークがありかわいい。
- ・ラベルがないと洗いが簡単。ドロップスという名前に合った形で持ちやすくて良い。軽量びんならもっと良い。
- ・王冠は飲む場所により面倒。
- ・きれいな色の飲み物を入れると良い。
- ・外で使うには王冠は面倒。
- ・ほかにも使いまわしのできるもの。リユースしやすいものにしていったら良い。シンプルだが少し重い。
- ・おしゃれな感覚が広げられると良いと思います。ジュースやお酒類で中身を見せるのも適当です。
- ・ペンギンがかわいい。しっかりとしたつくりで頑丈そう。ラベルがないとデザイン的にはシンプルすぎる。
- ・できれば持ち歩きたいのでキャップがあればいいと思う。
- ・持ったときびんが滑りやすそうなので滑り止めが付いていればより良い。 利便性を考えるとペットボトルになる。ふたを王冠以外にする。回収が最大の問題になる。Rびんを普及するためには大型店舗では無理であろう。サザエさんの三河屋さんを守るような取り組みや制度も必要。
- ・びんにラベルや印刷がないのを飲むのは初めてだったがとてもおいしかった。びんの良さが生きている。情報は王冠だけがいい。味は少し甘すぎる ただ炭酸に少し味が付いているものが商品としてないのを受けられるかもしれない。

- ・残ったときに保存できない。甘さを抑えたらいいかも。びんが軽くてスマートな形でペンギンがかわいい。
- ・ブルリングキャップにすれば栓抜き不要。
- ・マンション住まいには重く敬遠しがち。毎日飲むデリバリー付きならごみも出ないのでRびんで良い。
- ・店で飲んでびんを置けるのなら良いが家で飲むのは嫌。サイダーやラムネなどでなく健康に良い中身を希望。スーパー銭湯などにかわいいラベルを貼って置けばいいかな。
- ・王冠の柄がかわいい。ペンギンのマークが商品ロゴに見える。
- ・表示がないと消費者としては困る。スクリュウのほうがいい。
- ・栓でプラスチックもあるのでは？
- ・ラベルなどないと中身がわからない。
- ・ペンギンのマークがかわいい。
- ・直接口をつけて飲むには飲み口が小さい。
- ・中身が炭酸なので全部を飲みきるのは少し難あり。
- ・皆さんの認知と環境整備があった上で成り立ちます。粘り強く広げていくしかない。
- ・商店に栓抜きが借りられるといい。
- ・甘すぎずおいしい。ECOで品質保持にも優れている。おいしいことをラベルに表示したほうが良い。
- ・どこでも買えるようにしてほしい。
- ・やはり重いので、このサイズの中身なら飲料ではなく調味料などで購入するかもしれない。よく利用しているファイブミニなどの栄養ドリンク(120ml程度)がRであれば良いと思う。その理由は重いけれど小さいから良い。グリップキャップで開けやすいなど。30年前主流だった牛乳びんを復活させる運動ではダメなのか？
- ・重いので持ちやすい形にしたほうが良い。
- ・飲み残しができないので飲みきらないといけない。重いし空びんの置き場所に困る。
- ・透明でシンプルなので水かサイダーか一目でわかりにくい。サイダーとわかるように水玉模様(ドット柄)とかあると可愛いかもしれない。
- ・飲み口の大きさ、びんの厚さによる口当たり(感触)が一瞬気になったが一度に沢山出にくいので良いかと思う。
- ・一見すると日本酒のびんかと思った。エコを考えるとラベルの必要性はない。子供の頃はリユースびんは生活の中にごく自然に存在していたので気になりません。またリユースびんが増えてゴミが減ることは大変良いことだと思う。ラベル(ペットボトルに関してですが)を熱風で縮めてペットボトルにぴったりと貼り付けるという事実を知ってから無用なエネルギーの消費だと感じているのでラベルの必要性はまったく感じません。
- ・ピンを1週間おいておく場所の問題。
- ・少し重い、ラベルがあるとカッコイイかも。
- ・リユースピンを使った商品価格がワンウェイより安ければ購入者は増えるとは思いますが、おしゃれなピンは嬉しいですが、インテリアとして飾りたい人が増えて回収量が減らないかなと心配です。
- ・リユースびんの考え方には賛成だが重い。栓で開けている場合は飲みきりサイズしか対応できないのが難点。
- ・キャップにして持ち運びやすくなるともっと良いと思います。おいしかったです。商品としてまた飲みたいです。
- ・くぼみがないのですべりやすいです。
- ・重く少しごつい(口をつけたとき)
- ・軽いので飲みやすいです。
- ・各生協で回収できるようになるとぐっと便利だと思います。
- ・びんを返すのに飲みきるのが大変。
- ・冷たく冷やしてあるとペットボトルより美味しい気がした。
- ・ピンが透明で中身が透明だと見た目が微妙です。
- ・4)のリユースピンがCO2発生抑制に本当につながるのかが疑問です。びんが重い分移動の際にCO2が多く発生してしまうと思うのですが・・・ただ、ゴミの削減につながるし、なるべく使いたいと思います。
- ・以前のタイプのびんは持ちやすかったと思います。お店で買えば栓抜きは手間ではないと思います。容量はサイダーなので丁度良いと思います。ピンが滑るため、ラベルがあったほうが良いと思います。
- ・社会的に大変素晴らしい事業だと思う。
- ・色付びんも有ると良いと
- ・Rマークが上部にあり見やすくなった。ペンギンマークも良いと思った。
- ・王冠にしては小売方法により考え方が違う。びんのペンギンマークは清涼感があって良い。容量は高齢化になって丁度良いと思う。
- ・使用頻度の多い飲食店で利用されると環境に良いと思います。
- ・ラムネのびんのような飲む時の煩わしさが無いのも良いと思う。
- ・もっとリユースできるものはした方が良いと思う。

- ・他のリターナブルびんメーカー（キリンとか？）との差別化をして新しい層を取り入れる工夫があればよいと思う。
- ・リユースびんを推進したいが、気軽に返却する場所が欲しい。デポジット料金を1本100円ぐらいにすれば良い。Rドロップスを買いたいので色々な場所で売ってほしい。製品も種類を増やして欲しい。
- ・びんそのものに商品ラベルがなくても王冠などには商品名などが無いと何が入っているかわからなくて困ると思います。
- ・飲み残しができない、持ち歩きができないなど、便利な世の中に慣れてしまった今では思うこともあるかもしれないが、それが当たり前になれば問題ないと思います。不便はたのしいと思うけどな。
- ・外側の傷は気にしないという考え方を広めるべき。プルタイプの王冠が昔、ビールの小瓶にあったがそれを使ってもらえるといい。中身が説明なしにわかる程度のラベルはあったほうがよい。
- ・昔みたいに酒屋さんの配達業務とかで人との関わりができればいいのになあ。飲み残し対応用の栓付にするとか。
- ・どのような人に対しての商品かわからない。購入している人のイメージがわからない。買う気にならない。
- ・おいしかったです。学校の牛乳瓶と一緒に。回収がうまくできればよいと思います。栓抜き付きとかなかとかいい方法があれば。
- ・試みを非常に重要と思う。まだ色々な改善点があると思うが、ほとんどが消費者側の価値観の問題だと思う。
- ・ラベルは中身が何かわかっている場合は必要ないけど、わからない場合は何かしらわかる表示があった方がよいと思います。
- ・王冠に商品名を書くなど、中身が何かわかりさえすればラベルはいらないと思います。リユースびんはどんどん使用するべきだと思います。
- ・レトロでかわいいびんだと思いました。けどやはり子供が持つときなどは割れたら危険だと感じました。
- ・一目でリユースに取り組んでいるとわかるビンの特徴とかなり。回収袋みたいなものを工夫。
- ・昔のようにびんを引き取るシステムは良いと思います。ラベルは必要ないと思います。洗ったりするときラベルのごみが出るので必要ありません。
- ・スピード感を持ち3Rを推進してもらいたい
- ・メーカーは特に傷、着色などがある場合、使用・不使用の基準があるとよい。
- ・栓はゴミになりますね。燃やさないゴミが増える気がします。子供が手にするには不便な気がします。重い。滑りそう。宅配商品ならいいですが、買い物に行って購入はしづらい商品だと思います。
- ・ペンギンマークがかわいいと妻に好評でした。
- ・私が小さい頃はジュースなどみんなびんでした。便利さにばかり消費者の目がいき、ペットボトルなどが重宝されていますが、私のように子供の頃にびんを使っていた世代が親になっています。懐かしさもありますが、そこえもう一度なぜRユースが大切かをきちんと消費者に伝え、もっと普及すればいいと思います。「自分一人がやったって」ではなく、「まず私から...」という気持ちで、私も参加したいと思いました。
- ・ビンの中身が何の飲み物化表示があってもよさそう。
- ・シンプルでよいと私は思うが、一般的にはどうでしょう？
- ・子供でも開けられるようなふたの方が危なくないと思う。
- ・プルリングにした方がよいと思う。
- ・昔のジュース（コーラ、サイダー等）はリユースびんだったので、これでよいと思います。

以上、182名の方からお寄せいただきました。

分類すると	環境やリユース	77 (16.3%)	
	味	60 (13.1%)	
	デポジット	4 (0.9%)	
	持ち歩き	11 (2.4%)	
	保管・回収	11 (2.4%)	
	外観イメージ	75 (16.3%)	
	形状	68 (14.8%)	
	ラベル	34 (7.4%)	
	容量	19 (4.1%)	
	栓抜き・王冠	55 (12.0%)	
	すり傷	7 (1.5%)	
	その他	38 (8.3%)	(重複あり)