

キャンペーンを広くアピールするための広報展開

これを参考に、あなたの街でもリユースの取り組みを!

より多くの市民にキャンペーンの内容を認知していただき、リユースを楽しみながら買い物をしてイベント等にも参加していただくために、多種多様な広報を実施しました。実行委員会から参加店舗に対しては、A2判ちらし、のぼり、ポスターを提供して市民への告知を促し、さらに様々な広報誌やホームページなどのメディアを有効活用して、積極的なアピール活動を展開しました。

A2判ちらし

A4サイズに折り込まれたちらしには、キャンペーン情報を網羅しました。町田市商工会連合会発行の「すき・まちポイント」カードに使われているカラー(パープル)も踏襲し親しみやすくなりました。60000部制作し、キャンペーン参加店舗の他、市内の大学、小・中学校、市の観光課、その他公共施設、市民団体、商工会議所などに配布しました。



表紙

■表紙イラスト

表紙には、キャンペーン参加店舗のスタッフ、市民、市役所の職員などをイラストで描き、実際にお聞きしたコメントを掲載しました。この報告書の表紙でもキャンペーン後のコメントを掲載しています。

●第一見開き



■キャンペーンのコンセプト

ちらしのイントロでは、「ごみやCO2の排出を減らすために大切なのはリデュースとリユース」というキャンペーンの主旨を、具体的なイラストで表現しながら、わかりやすく伝えました。

■市内のリユースの取り組み

キャンペーン情報とともに、マイボトルを使えるコーヒーショップ、リユース容器を使っているお弁当屋さん、リユースびん入りの清酒などの情報を紹介。さらに市内の大学の学園祭情報も告知しました。



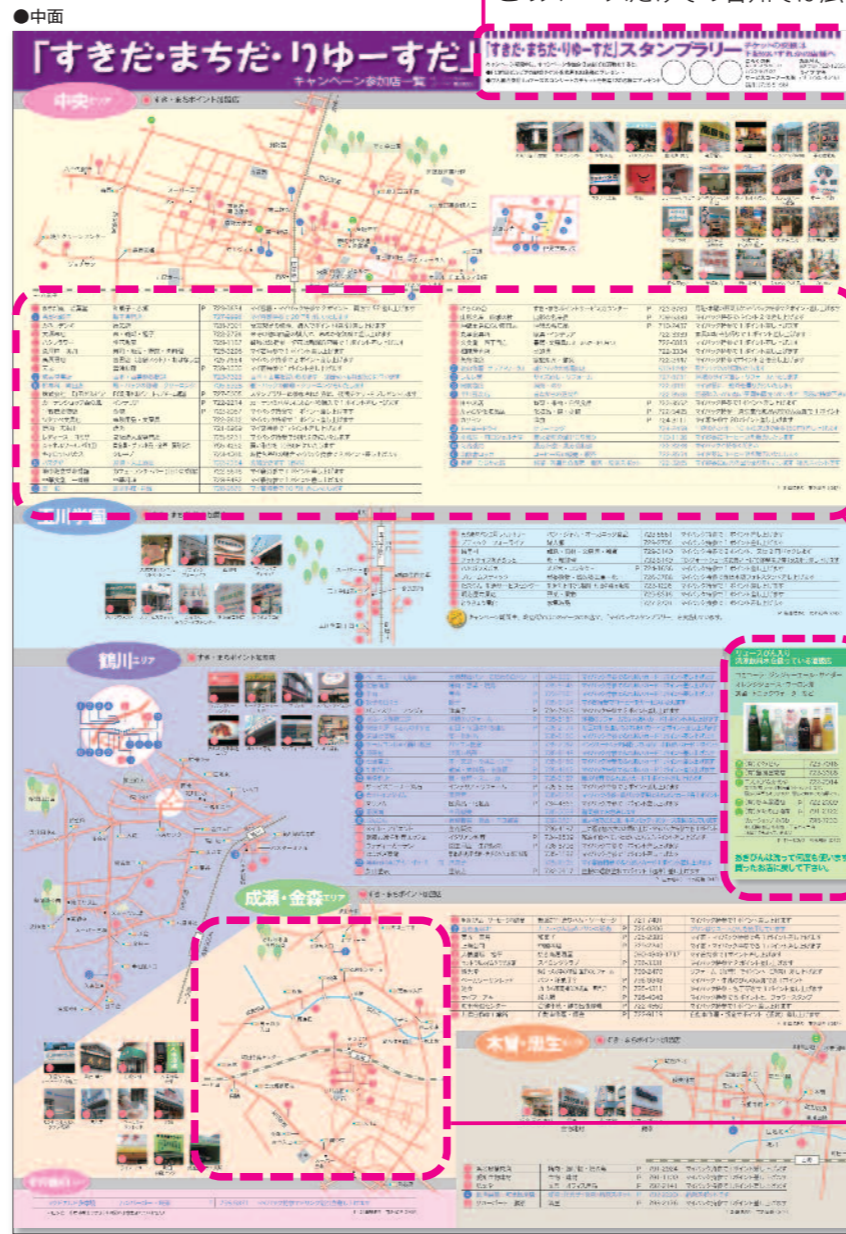
▲市の電光掲示板による広報



▲市報による情報告知

■スタンプラリー

中面上部に、サッカー観戦とコンサートのチケットをプレゼントするスタンプラリーの情報を掲載。このスペースだけでの告知では広く伝わりきれず、より多面的なアピールが求められました。



●中面

●裏面



■リユースイベント

裏面では、キャンペーンに伴い実施された「町田市民フォーラム・リユースイベント」、「ぼっぼ町田・リユースイベント」、「ターミナルプラザ・リユースイベント」について、その内容を告知しました。

■参加店舗情報

キャンペーン参加店舗の取扱い情報やキャンペーン中の特典などを紹介。「すき・まちポイント」加盟店とその他の協力店を色別に記載しました。

■リユースびん入り清涼飲料水を扱っている酒販店

くり返し使えるリユースびん入りの清涼飲料水を扱っている酒販店を紹介。リユースびんは、買ったお店に戻すように呼びかけました。

■参加店舗マップ

参加店舗の場所がわかるよう、エリア別に位置情報を掲載。参加店舗情報の番号に対応させました。

のぼり

キャンペーン参加店舗であることを店頭でアピールするため、のぼりを100枚作成。ちらしの表紙イメージに合わせ、リユースを楽しむことをアピールしました。

A3判ポスター

ちらしの表面と裏面をあわせてA3判のポスターを200部作成。のぼりを立てるスペースがない店舗の他、市の公共施設等に配布しました。

●ポスター



キャンペーン広報メディア一覧

- NPO法人「にろくの会」 月刊 にろく新聞 2010年7月6日
- 東洋ガラス株式会社 シナプス 2010年12月号
- ショッパー 2010年9月16日・9月30日・10月14日
- リビングまちだ・さがみ 2010年9月25日・10月23日
- えるこみ (リビング新聞の公式サイト)
- タウンニュース町田版 2010年9月30日
- 町田市文化・国際交流財団ニュース 2010年10月10・11月号
- 町田商工会議所ニュース2010年9月20日 10月号 10月20日 11月号
- 町田まちづくり公社 公式HP
- 広報まちだ 2010年10月1日
- 町田市 公式HP
- 小田急北口モニュメント 電光掲示板
- ゼルビアプレス 2010年10月2日
- 町田ジャーナル 2010年11月15日
- FMさがみ 2010年10月25日 テイクハート・タイム10:00~10:20
- 町田市商工会連合会 2010年10月 商連便り 秋号
- 町田市商店連合会 すき・まちメールマガジン
- びん再利用ネットワーク HP
- ガラスびんリサイクル促進協議会ニュース 2010年10月12日
- 日本ガラスびん協会ニュース 2010年10月27日
- ゼロ・ウェスト通信 2011年1月28日



実行委員会メンバーがFM放送に出演

▼キャンペーン情報掲載誌

